

Durée :  $\frac{1}{2}$  H à 1 heure

Nombre de participants : par groupes de 10 à 15 personnes

## FICHE OUTIL B : PHOTOLANGAGE

### Objectif :

Outil d'analyse et d'expression face à une réalité. Il s'agit de permettre une première approche plus « émotionnelle » et globale d'une problématique, de manière individuelle et collective.

Peut servir à déterminer La problématique générale qui sera analysée plus en détails via l'outil 'Ishikawa' (OUTIL C)

### Techniquement :

Vous avez à votre disposition un jeu de 37 « photolangages ». Ce sont des photographies particulièrement suggestives avec souvent une charge émotionnelle importante → « photolangage » dans ce classeur

### Déroulement :

\* **Etape I** : chaque groupe ou sous-groupe (de 8 à 10 personnes) reçoit un jeu de 15 à 30 photos. Un « scribe » est désigné dans le groupe pour prendre des notes durant les débats. Cette animation, très ludique, prend environ 1h et peut être prolongée par un premier débat avec l'ensemble du groupe.

\* **Etape II** : les participants du petit groupe doivent choisir une et une seule photo qui renvoie symboliquement au problème qu'ils ressentent. Ce choix doit être collectif. Les modalités pour arriver à élire cette seule photo sont laissées à l'appréciation du groupe.

\* **Etape III** : chaque participant choisit ensuite une autre photo : sa manière personnelle de percevoir le problème. Cela qui lui permettra de compléter le choix collectif en rajoutant son vécu personnel.

\* **Etape IV** : Mise en commun des résultats : le « scribe » présente d'abord la photo choisie collectivement et explicite les raisons du groupe, puis chacun montre « sa photo » et rajoute son idée (*par exemple sous forme de mot-clé*). Le scribe peut éventuellement clore son intervention par des informations sur les modalités d'organisation du groupe pour être arrivé à choisir la photo collectivement.

*En tant qu'animateur, vous expliquez simplement les règles du jeu sans vous immiscer dans le travail de réflexion du groupe. Vous consignez l'ensemble des réponses. Ceci vous permettra de nommer le(s) problème(s) identifié(s) par le groupe. Tentez de « remonter » au problème le plus général, celui avec lequel tous se sentent d'accord.*